

Аналитическая справка

«Определение уровня инновационного потенциала педагогического коллектива»

Ссылка на анкету:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGdctXq_zAkdQrjzqnXWhAK9Ivt8q_lo8FixG7DuqJpwsGJQ/viewform

В анкетировании приняло участие 14 педагогов и 3 руководителя, что составляет 82%. Обработка результата проводилась на основе анализа ответов. Чем сильнее у педагогов развиты мотивы, связанные с возможностью самореализации личности (п. п. 2,6,8,13), тем выше у них уровень инновационного потенциала.

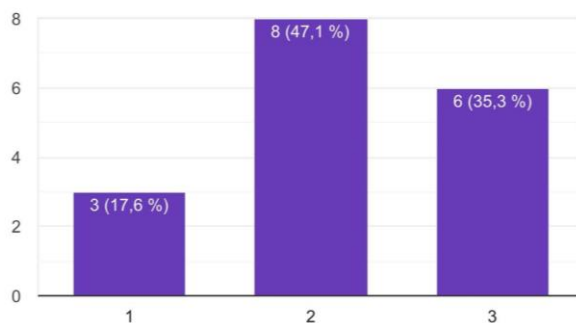
Шкала:

- 1 - Никогда
- 2 - Иногда
- 3 – Всегда

1 вопрос:

В1. Осознание недостаточности достигнутых результатов и желание их улучшить

17 ответов

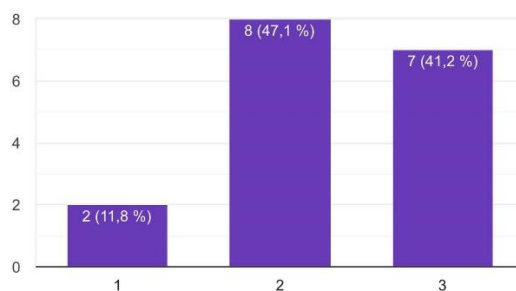


Результаты 35,3% осознают, что у них всегда проявляется недостаточность достигнутых результатов 47,1% - испытывают это только иногда, 17,6% - никогда.

2 вопрос:

Высокий уровень профессиональных притязаний, сильная потребность в достижении высоких результатов.

17 ответов

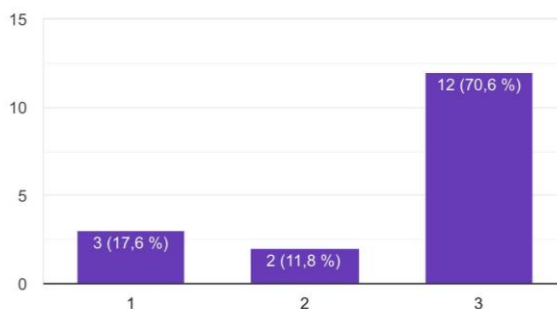


Данный мотив является важным для определения инновационного потенциала. 41,2% уверены, что у них высокий уровень профессиональных притязаний, сильная потребность в достижении высоких результатов.

3 вопрос:

Желание создать хороший эффективный образовательный процесс для детей.

17 ответов

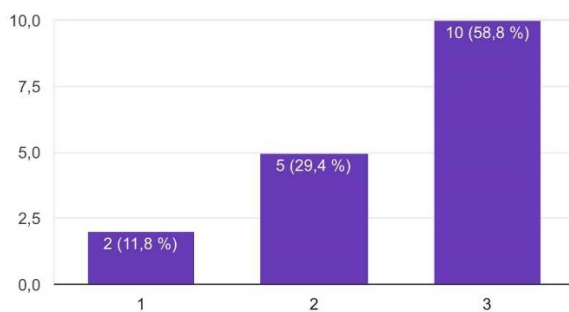


70,6% всегда хотят создать хороший эффективный образовательный результат 11,8% - только иногда испытывают такое желание, а 17,6% - никогда об этом не думали.

4 вопрос:

Потребность в контактах с интересными, творческими людьми

17 ответов

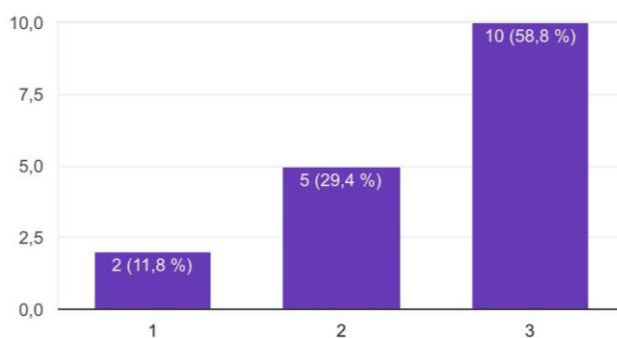


Из результатов можно отметить, что у 58,8% высокая потребность в контактах с интересными людьми. У 11,8% эта потребность не выражена.

5 вопрос:

Потребность в новизне, смене обстановки, преодолении рутины

17 ответов

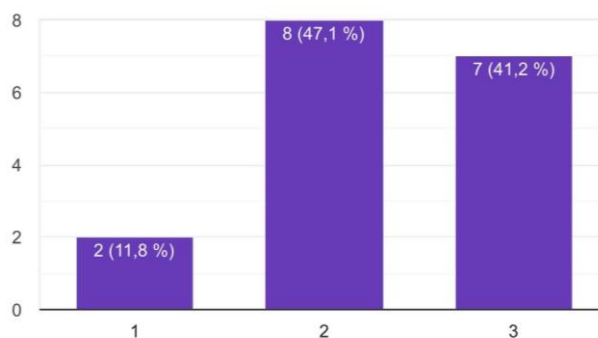


У 58,8% опрошенных высокая потребность в новизне, в смене обстановки, преодолении рутины.

6 вопрос:

Потребность в лидерстве

17 ответов

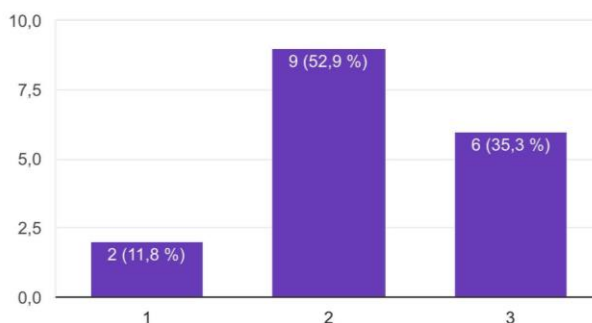


У 41,2% педагогов ярко выражена потребность в лидерстве, а 11,8% - эта потребность отсутствует. Большинство (47,1%) иногда задумываются о лидерстве среди коллег. Нужно отметить, что этот показатель также является ключевым для определения инновационного потенциала.

7 вопрос:

Потребность в поиске, исследовании, лучшем понимании закономерностей

17 ответов

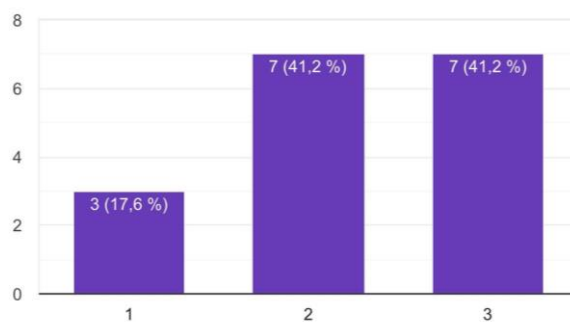


У 35,3% педагогов высокий уровень потребности в поиске, исследовании, лучшем понимании закономерностей. У 52,9% эта потребность прослеживается на среднем уровне.

8 вопрос:

Потребность в самовыражении, самосовершенствовании

17 ответов

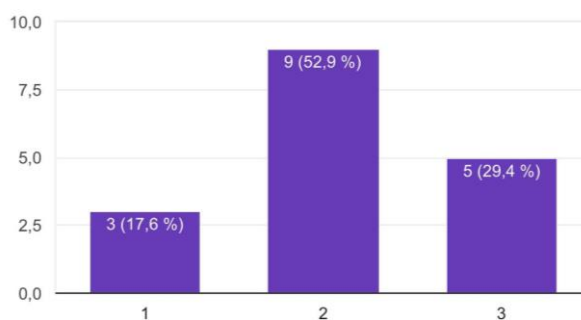


У 41,2% опрошенных потребность в самовыражении и самореализации находится на высоком уровне, у 17,6 % она отсутствует вовсе. Данный показатель также является ключевым для определения инновационного потенциала коллектива.

9 вопрос:

Ощущение собственной готовности участвовать в инновационных процессах, уверенность в себе

17 ответов

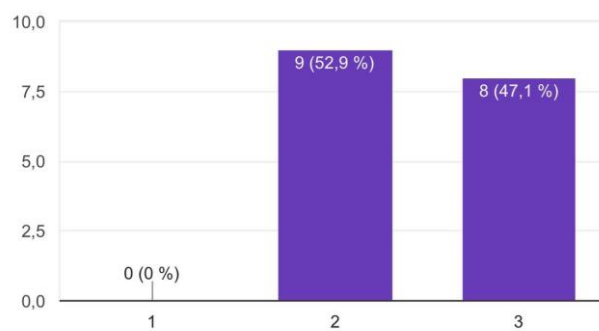


29,4% ощущают собственную готовность участвовать в инновационной деятельности на высоком уровне, 17,6% - не уверены в собственной готовности. 52,9% ощущают эту готовность на среднем уровне.

10 вопрос:

Желание проверить на
практике полученные знания о
новшествах

17 ответов

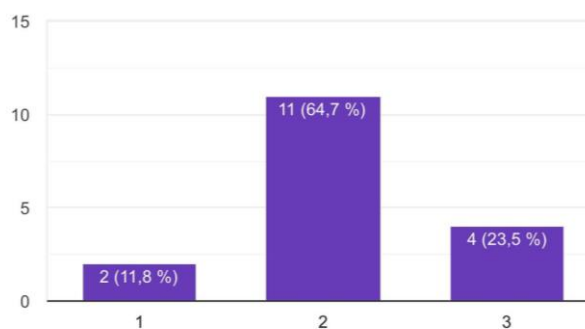


47,1% имеют постоянное желание проверить на практике полученные знания о новшествах, 52,9% испытывают это желание иногда.

11 вопрос:

Потребность в риске

17 ответов

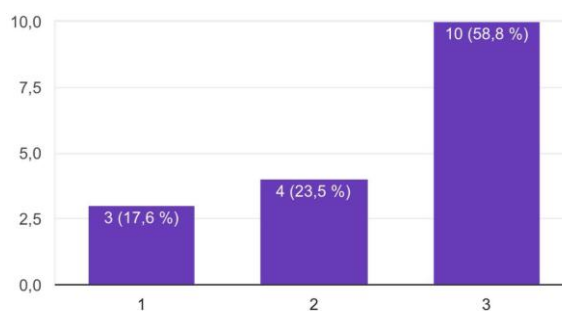


Потребность в риске имеют 64,7% на среднем уровне, 11,8% - на высоком, 23,5% - на низком.

12 вопрос:

Материальные причины:
повышение заработной платы,
возможность пройти
аттестацию и т. д.

17 ответов

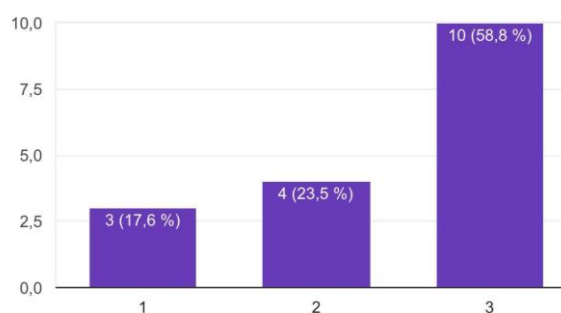


Инновационной деятельностью 58,8% хотят заниматься по материальным причинам, такие как повышение зарплаты, возможность пройти аттестацию.

13 вопрос:

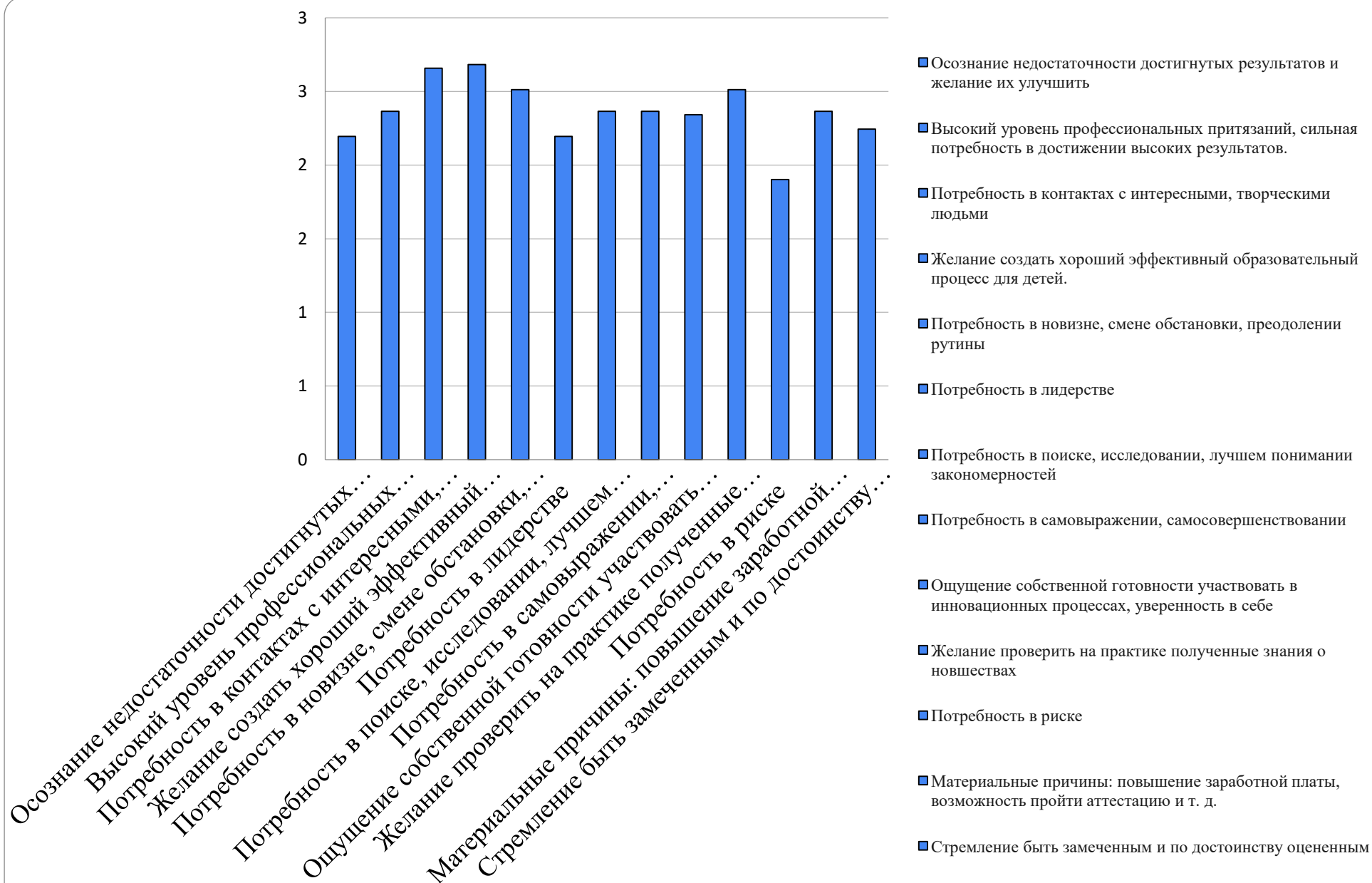
Стремление быть замеченным
и по достоинству оцененным

17 ответов



Стремление быть замеченным и по достоинству оцененным преобладает на высоком уровне у 58,8% опрошенных, у 23,5% -на среднем уровне, 17,6 % не стремятся к этому показателю. Данный вопрос является ключевым для определения уровня инновационного потенциала.

Сводная диаграмма



Из анализа результатов можно сделать вывод, что более чем у 50% опрошенных инновационный потенциал развит на высоком уровне.

Следовательно, мы видим, что целевой показатель (30%) выполнен.